



Newsletter – Octobre 2005

Edito

Bientôt un an qu'Un Parrain pour l'Avenir existe ! Beaucoup de chemin a été parcouru et il en reste encore beaucoup à parcourir. Aujourd'hui Un Parrain pour l'Avenir est une association qui fonctionne, qui agit, qui se fait connaître, qui grossit...

Les premiers mois ont été très occupés par les démarches auprès des structures privées ou publiques s'occupant d'enfants défavorisés en Ile-de-France afin de faire connaître Un Parrain pour l'Avenir ; par la constitution d'une équipe ; par l'élaboration des documents (dossier de candidature, document d'information à destination des parrains, fiche filleul etc) ainsi que par la recherche de fonds.

Notre communication auprès du grand public a pu débuter en mars, ce qui nous a permis de recruter les premiers parrains. Cette communication s'est faite grâce à des articles de presse (journaux de mairies, presse nationale catholique, journaux d'école) ; elle s'est faite également par de l'affichage et par l'envoi d'emails. Cette première phase de communication s'est voulue prudente car nous souhaitions prendre le temps de bien mettre en place nos premiers parrainages ; elle va s'intensifier d'ici la fin de l'année.

Nous avons été heureux de constater dès les premières communications qu'un grand nombre de personnes souhaitait s'investir dans une relation durable avec un enfant. La plupart des personnes qui nous ont contactées n'avaient jamais entendu parler jusque là du parrainage de proximité. Cela nous a conforté dans l'idée qu'il y avait un important travail d'information à effectuer.

Nos premiers parrainages

Les premiers parrainages ont pu être mis en place avant l'été ; aujourd'hui, **huit parrainages sont en cours** pour des enfants âgés de 6 à 17 ans.

Les parrains

Un Parrain pour l'Avenir a été contacté par une centaine de personnes intéressées par la démarche du parrainage. Parmi ces contacts il y avait des personnes de tous les âges

(de 19 à 78 ans) avec des situations sociales, familiales et professionnelles très différentes. Toutes ne sont pas allées jusqu'au bout du processus de recrutement et toutes les candidatures n'ont pas été acceptées. Parmi ceux qui ont été recrutés, les profils sont également très différents : familles avec enfants, célibataires ou mamans seules. Les besoins des enfants sont aussi variés que les profils des parrains, c'est pourquoi tous les profils sont intéressants.

Les enfants parrainés

Un Parrain pour l'Avenir est allé à la rencontre de nombreuses structures qui s'occupent d'enfants ou qui s'occupent de familles en situation de précarité. Ces structures sont des centres sociaux agréés, des maisons de quartier, des associations de soutien aux femmes, des associations de soutien scolaire, des permanences sociales etc. Ces structures se situent à Paris ou en périphérie (Boulogne, Nanterre, Clichy, Créteil...).

Nous avons conçu un document dont nous laissons plusieurs exemplaires à ces associations afin qu'elles puissent les distribuer aux familles qui pourraient être intéressées. Les demandes de parrainages nous sont ensuite adressées soit par l'intermédiaire des associations, soit directement par les familles.

Les demandes concernent majoritairement des enfants âgés de 6 à 10 ans mais nous avons également eu des demandes pour un enfants de 18 mois et pour des enfants plus âgés (13 et 17 ans). Quand cela est possible, nous répondons à ces demandes.

Histoires de parrainages

- **Laura a 7 ans** et vit dans un foyer d'accueil de l'association Clair Logis dans le 18^e arrondissement de Paris car sa maman est aveugle et son papa est décédé. Elle retourne de temps en temps passer le week-end avec sa maman qui vit seule, et reste au foyer les autres week-ends. L'assistante sociale qui suit la fillette a demandé à Un Parrain pour l'Avenir de trouver un parrain ou une marraine qui puisse emmener Laura faire des activités telles qu'aller à la piscine, au cinéma, faire du vélo etc. Laura est donc parrainée par une jeune femme célibataire qu'elle voit un ou deux week-ends par mois.
- **Carla est une petite fille de 9 ans** qui vit avec sa maman, son petit frère et sa grand-mère dans un petit deux pièces du 19^e arrondissement de Paris. Sa maman, sans emploi et dépressive, fait vivre sa famille avec le RMI qu'elle perçoit. Elle est consciente qu'elle ne peut pas apporter à ses enfants tout ce qu'elle aimerait leur apporter... L'Espace-19, une association de quartier, a parlé d'Un Parrain pour l'Avenir à la maman de Carla. Celle-ci nous a alors contacté pour que nous trouvions un parrain pour sa fille.
Depuis juin dernier, Carla est parrainée par une famille qui a deux enfants dont une petite fille de son âge. Une fois par mois, Carla passe donc des week-ends différents, elle découvre des nouvelles activités, un nouvel environnement pendant que sa maman souffle un peu.

Le parrainage de proximité en France

Les pouvoirs publics témoignent actuellement d'une volonté de favoriser en France le parrainage de proximité dans le cadre de la politique de soutien à la parentalité. Un Comité national du parrainage a été créé il y a quelques mois par le ministre délégué à la famille avec comme objectif de proposer, d'engager et d'évaluer toutes les actions nécessaires au développement du parrainage. Le comité devait également travailler à l'élaboration **d'une charte** et **d'un guide** du parrainage.

La charte nationale du parrainage a vu le jour en août dernier. Elle définit les principes fondamentaux du parrainage d'enfants en France, l'éthique sur laquelle il repose et propose des repères clairs pour offrir des garanties de qualité à ses acteurs. Elle constitue le cadre de référence dans lequel doivent s'exercer les actions de parrainage.

Un Parrain pour l'Avenir a fait part au Comité national du parrainage de son souhait d'adhérer à la charte.

Le guide du parrainage est en cours de finalisation. Il a pour objectif d'établir les bonnes pratiques en matière de parrainage et d'apporter des réponses à des questions pratiques.

Par ailleurs, **une journée technique** destinée au parrainage est organisée le 6 décembre 2005 conjointement par le Ministère de la Santé et des Solidarités ainsi que par le Ministère de la Justice. Un Parrain pour l'Avenir a été conviée à cette journée et y assistera.

L'Equipe

L'équipe d'Un Parrain pour l'Avenir s'est étoffée : la directrice, salariée de l'association, s'est entourée de personnes bénévoles qui l'aident ponctuellement ou de façon permanente.

Cette équipe de bénévoles se compose de :

- deux psychologues qui font passer les entretiens des parrains et les accompagnent dans le suivi de la relation ;
- deux personnes travaillant à temps partiels au siège de l'association sur le fonctionnement au quotidien : relations avec les associations de quartiers, étude des partenariats, organisation d'évènements etc.
- une personne travaillant sur la recherche de fonds auprès des entreprises ;
- des professionnels extérieurs qui nous aident de façon ponctuelle en fonction de leurs compétences : contenu du site Internet, relations presse, édition de documents, comptabilité.

Notre Financement

Le mécénat d'entreprise constitue notre principale source de financement.

De grandes entreprises françaises, telles qu'**Areva et SFR**, nous ont fait confiance dès le début en soutenant financièrement notre action.

D'autres sociétés se sont également engagées financièrement aux côtés d'Un Parrain pour l'Avenir ; c'est le cas de **Cap Industries**, de **Database** et du cabinet d'avocats **Linklaters**.

La **Fondation Club Med** a également accepté de nous aider en communiquant auprès de tous ses salariés sur le parrainage de proximité et sur l'association. Nous avons également été invités il y a quelques semaines à participer aux Portes Ouvertes de la Fondation qui avaient lieu au siège du Club Med.

Par ailleurs, le cabinet de recrutement **Stanton Wallace**, soutien de la première heure, continue à nous prêter des bureaux dans ses locaux. Cette aide nous permet de réduire sensiblement nos frais de fonctionnement.

La recherche de fonds continue cependant d'être une préoccupation pour l'association qui ne peut pas fonctionner sans le soutien des entreprises.

Nos projets...

- **Intensifier notre communication** envers le grand public. Cette communication passera essentiellement par des relations presse (articles dans des journaux, reportages TV, radio...). Nous serons aidés pour cela par une attachée de presse et par notre parrain médiatique, Laurent Delahousse, journaliste TV de magazines d'actualités. Objectif : toujours plus de Parrains !

- **Participer et organiser des évènements** permettant d'augmenter la notoriété de l'association. Des contacts ont été pris pour une exhibition de golf avec des joueurs de très haut niveau et pour une pièce de théâtre jouée au profit de l'association.

- Organiser la première **réunion de rencontre** entre les parrains.

- **Lancer des opérations de collecte de dons** auprès des entreprises, des sites internet marchands et du public.

C'est grâce à vous, partenaires de l'association, que nous pourrons mener à bien ces projets et poursuivre notre action en 2006.

Alors, n'hésitez pas à nous soutenir!

Un Parrain pour l'Avenir -262 rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris

Tel. 01 43 18 40 09 - www.parrainpurlavenir.com

Contact : Dorothee Georges-Picot / email: dorotheegp@parrainpurlavenir.com